

29.09.2020

Imprezy za wschodnią granicą

Utrzymujące się zagrożenie pandemią Covid 19 ma istotny wpływ na organizowane w branży imprezy masowe. Polska i Ukraina zdecydowały o nieorganizowaniu corocznych Dni Pieczarki. Ukraina zamierza przeprowadzić tą imprezę w czerwcu przyszłego roku w Kijowie. Natomiast Rosja zdecydowała się na zmianę formuły na zdalną transmitowaną poprzez Internet z wykorzystaniem odpowiedniej platformy dla uczestników z zagranicy, jak i tych Rosjan, którym bardziej odpowiadała ta forma uczestnictwa w dniach 29 i 30 września. Skorzystać z niej można było po rejestracji i opłacie 290 EUR. Następnie otrzymywało się stosowny klucz do uczestnictwa. Także prezentacje w systemie mieszanym - zdalnie w odniesieniu do presterów z zagranicy.

Program odzwierciedla podstawowy problem rosyjskich producentów pieczarek, jakim jest ograniczony zbyt w stosunku do możliwości produkcji i wynikający stąd spadek cen. Sytuacja ta istotnie zagraża funkcjonowaniu wielu nowo wybudowanym pieczarkarniom. Problem konieczności promowania konsumpcji pieczarek wobec niezmiennych cen zbytu jest dominującym w branży nie tylko w Europie. W Polsce poświęca się temu zagadnieniu też wiele uwagi. O planach SBGU można przeczytać na jego stronie – List pasterski oraz w ostatnim numerze Biuletynu. Generalnie trudno poza Australią znaleźć przykłady udanych programów promocyjnych. Na tym tle warto przytoczyć tematy poświęcone promocji na tej konferencji:

1. Rosyjski rynek: potencjał rozwojowy.
2. Kto kupuje a kto nie grzyby w Rosji?
3. Kto wpływa na opinie konsumentów i jak współpracować z nimi?
4. Dlaczego należy jeść grzyby?
5. Ogólne kierunki konsumpcji żywności w Rosji - co jest ważne dla producenta pieczarek?
6. Jak zmienia się spożycie pieczarek w Europie?
7. Pozycja grzybów w menu restauracji.
8. Jakie grzyby preferują restauratorzy - leśne czy uprawne?
9. Grzyby w fast foodach – nieograniczone możliwości.
- 10 Grzybowe śniadanie – szybkie pożywne i zdrowe.

Zaprezentowane będą rynki grzybów w Ameryce i Turcji oraz jak Malezja zwiększyła spożycie grzybów?

Drugi blok prezentacji to przetwórstwo grzybów obejmujący mrożenie, blanszowanie, pomysły na nowe produkty z grzybów, suszenie grzybów i chipsy.

Trzeci blok to inne grzyby uprawne zwane także egzotycznymi: dlaczego konsumenci kupują mniej boczniaka niż pieczarki, Shiitake grzyb numer 1 na świecie, płachetka zwyczajna *Cortinarius caperatus* - uprawa i rynek, maszyny i urządzenia do sterylizacji substratów, małe obiekty produkujące grzyby egzotyczne - jak zapewnić efektywność, boczniak królewski uprawa i rynek, uprawa boczniaka w Europie i klucz do sukcesu produkcji boczniaka w Rosji

Blok trzeci grzyby lecznicze obejmuje takie zagadnienia jak rynek dzikich grzybów leczniczych, rosyjski rynek grzybów leczniczych, pochwiak pochwiasty (*Volvariella volvacea* – najbardziej popularny grzyb leczniczy w Rosji, końcowe wnioski z promocji pochwiaka, oficjalne medyczne opinie o grzybach leczniczych.

Blok czwarty to uprawa pieczarki poświęcona głównie zagadnieniu pakowania i jakości. Obejmuje następujące tematy:

1. Jakość pieczarki – normy i opinie konsumentów.
2. Innowacje w pakowaniu pieczarki.
3. Folia – przyjaciel czy wróg grzybów.
4. Schładzanie pieczarek – próżniowe czy powietrze.
5. Nowe rasy grzybni.
6. Wpływ mikroklimatu na jakość pieczarek.
7. Miejsce pracy zbieraczki – główny czynnik efektywności zbioru.
8. Jak nie tracić jakości pieczarek w trakcie zbioru.

Zapowiadany polskim akcentem ma być wystąpienie M. Grzeszka o przeroście okrywy.

Komentarz

Program jest niewątpliwie ciekawy. Dla polskich producentów interesujące mogą być dwa bloki - o promocji oraz uprawie pieczarki. Nad wieloma zagadnieniami związanymi z promocją, pakowaniem pieczarek warto podyskutować korzystając z materiałów z prezentacji. Czynnikiem ograniczającym może być dostęp do materiałów z konferencji

Aktualności

Utrzymuje się popyt na pieczarkę. Powinien utrzymać się przez najbliższe miesiące. Jedynym potencjałem źródłem problemów może być zakłócenie dostaw po Brexicie do Wielkiej Brytanii.

dr Nikodem Sakson